smart fortwo limited Victorinox edition

Schnittig durch die Stadt

Smart und Victorinox haben mehr gemeinsam, als man vielleicht denkt: Ikonisches Design, Funktionalität, Schnittigkeit - und jetzt auch: ein auf 100 Exemplare limitiertes Sondermodell, aufgelegt vom smart center Düsseldorf der Niederlassung Rhein-Ruhr der Daimler AG und dem Unternehmen Victorinox. Erstmals in ihrer Geschichte ist das für sein Schweizer Swiss Army Knife weltbekannte Schweizer Familienunternehmen eine Kooperation mit einem Fahrzeughersteller eingegangen. Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit wurde exklusiv am Abend des 06. Februar 2012 im Victorinox Flagship Store auf der Düsseldorfer Königsallee der Öffentlichkeit präsentiert.

"Auch wenn es auf den ersten Blick abwegig erscheint, so sind unser Taschenmesser und der smart doch artverwandt. Beide haben ihre Wurzeln in der Schweiz und bei beiden bildet Kunststoff die Schale um die stählernen inneren Werte. Die Tatsache, dass beide Marken für Qualität und Nachhaltigkeit stehen und großen Wert auf die Funktionalität ihrer Produkte legen, ist ebenso offensichtlich", sagt Carl Elsener jr., der das Familienunternehmen in vierter Generation führt.

"Diese Kooperation ist die Verschmelzung von Visionen, die Zusammenführung von Leidenschaft und die Mischung von Werten zweier Unternehmen, die in ihren Branchen Avantgardisten und Pioniere zugleich sind", sagt Jürgen Herrmann, Direktor der Daimler AG und verantwortlich für die smart Center an Rhein und Ruhr. Entstanden ist ein einzigartiges Fahrzeug, das in Deutschland ab sofort bestellbar ist.

Ab Februar 2012 wird es den luxuriösen Blickfang in zwei Ausführungen geben: als sportliches Coupé (26.990 Euro inkl. MwSt.) und als Ganzjahres-Cabrio (29.990 Euro inkl. MwSt.). Ausgestattet mit zwei Motorisierungen, einem 75 kw (102 PS) Turbo-Benziner und dem sparsamen 40 kw (54 PS) Diesel steht der smart fortwo limited Victorinox edition für Fahrspaß, Sportlichkeit und Nachhaltigkeit. Mit einem CO2-Ausstoß von gerade einmal 86 Gramm/100 km ist der smart fortwo CO2-Champion. Das Thema Nachhaltigkeit, welches von beiden Marken in einer Vorreiterstellung gelebt wird, soll auch künftig der Maßstab bleiben, an dem sich beide Unternehmen messen lassen. Bereits jetzt haben sich die Initiatoren darauf verständigt, dass es in einer zweiten Auflage des smart fortwo limited Victorinox edition eine Elektroversion auf Basis des smart electric drive geben soll. Partner für das zunächst nur in Deutschland erhältliche smart fortwo limited Victorinox edition ist das smart Center Düsseldorf der smart Vertriebs GmbH, das auch Ansprechpartner für alle Interessenten aus der Schweiz ist.

Neben dem exklusiven Editionslabelling hat der smart fortwo limited Victorinox edition eine Luxus-Vollausstattung mit großem Navigationssystem, beheizbaren Vollledersitzen in aufwendiger Design-Steppung, Klimaanlage, Brabus-Motor und -Auspuffanlage sowie Brabus-Monoblockfelgen (Benziner). Dazu hat die Edition Victorinox eine exklusive Seitenschwellerbeleuchtung und, für den Notfall, das nachtleuchtende Victorinox Rescue Tool, das griffbereit in einer eigens angefertigten Halterung befestigt ist.

Eine weitere Besonderheit ist der speziell ausgewählte Victorinox Gepäcksatz, der perfekt in den Kofferraum passt und den smart Kunden zum Vorzugspreis im Victorinox Flagship Store auf der Düsseldorfer Königsallee erhalten.

Die Idee für einen Schulterschluss wurde im Februar 2011 bei der Eröffnung des Victorinox Flagship Stores an der Königsallee in Düsseldorf geboren. In den vergangenen Monaten erhielt das Fahrzeug Form. Entstanden ist ein smart, der die Marken Victorinox und smart mit ikonischem Design und wendiger Intelligenz sicht- und erlebbar macht.

Für weitere Informationen:

public images GmbH, Anrather Straße 3-5, 47877 Willich
Tel +49 (0) 2154 49390, Fax +49 (0) 2154 493939
Ansprechpartner: Bärbel Kraft
E-Mail: baerbel@public-images.de; victorinox@public-images.de

Ansprechpartner Victorinox:

Hans Schorno
Medienverantwortlicher
Victorinox AG
Schmiedgasse 57
Tel +41 (0) 41 81 81 211
E-Mail: hans.schorno@victorinox.ch

Ansprechpartner smart:

Tim In der Smitten, Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit Daimler AG, Niederlassung Rhein-Ruhr,
Mercedesstraße 1, 40470 Düsseldorf
Telefon: 0211 4401-242, Mobil: 0151-58617626
E-Mail: tim.in_der_smitten@daimler.com