LINDT & SPRÜNGLI

MEDIENMITTEILUNG

● Roger Federer eröffnet neue LINDT CHOCOLATERIA

● Lindt & Sprüngli und Roger Federer Foundation unterstützen Schweizer Winterhilfe mit insgesamt 400‘000 Franken über die nächsten fünf Jahre

● Fünf signierte LINDT Bären auf Ricardo zu ersteigern

Kilchberg bei Zürich, 15. November 2011 – **Gestern Abend eröffneten LINDT Markenbotschafter Roger Federer, die LINDT Maîtres Chocolatiers und Ernst Tanner, CEO und Verwaltungsratspräsident von Lindt & Sprüngli, die neue LINDT CHOCOLATERIA in Kilchberg bei Zürich. Dort werden Schokoladeliebhaber zukünftig die Möglichkeit haben, in die faszinierende Welt der Maîtres Chocolatiers einzutauchen. Zeitgleich fand die Lancierung des neuen Weihnachtsprodukts „LINDT Bär“ statt. Fünf von Roger Federer signierte Exemplare aus Porzellan sind ab sofort auf Ricardo zugunsten der Winterhilfe Schweiz zu ersteigern. Zusätzlich gehen Lindt & Sprüngli und die Roger Federer Foundation eine fünfjährige Projektpartnerschaft ein zugunsten eines Kinderförderprogramms der Winterhilfe.**

Im Rahmen der feierlichen Zeremonie waren zahlreiche glückliche Gewinner eines Preisausschreibens aus aller Welt nach Kilchberg an den Hauptsitz der Firma gereist, der in weihnachtlichem Glanz erstrahlte. Sie waren die ersten, die das Privileg erhielten, in der LINDT CHOCOLATERIA ihre eigenen Schokoladekreationen herzustellen bevor sie Roger Federer persönlich kennenlernen durften. Kurz nach 16.00 Uhr durchschnitten LINDT Markenbotschafter Roger Federer und Ernst Tanner, CEO und Verwaltungsratspräsident von Lindt & Sprüngli, gemeinsam das rote Band und eröffneten damit die liebevoll eingerichtete Schokoladestube. Dort werden von nun an Schokoladeliebhaber die Möglichkeit haben, unter der fachkundigen Anleitung der LINDT Maîtres Chocolatiers mehr über die faszinierende Welt der Schokolade zu erfahren und eigene Kreationen herzustellen. Zur Einführung in dieses neue Erlebnisformat werden bis Ende Jahr jeweils Mittwochs „Tage der offenen Tür“ und Samstags „Schnupperkurse für Familien“ stattfinden. Ein ausführliches Aktivitätenprogramm ist ab sofort auf www.lindt.ch unter „Fanclub“ ersichtlich. Das reguläre Kursangebot startet ab Januar 2012.

„Das weltweite Interesse für Premium-Schokolade steigt unaufhaltsam. Deshalb wollten wir ein Format anbieten, das unsere Leidenschaft, unser Know-how und unsere Markenwerte einem grossen Publikum näher bringt. Nun konnten wir unsere Pläne endlich verwirklichen und einen weiteren Meilenstein in der Geschichte von Lindt & Sprüngli setzen. Ich freue mich, dass wir den treuen LINDT Konsumentinnen und Konsumenten unsere feinen Schokoladespezialitäten auf diese Weise noch erlebnisreicher und eindrücklicher näher bringen können“, so Ernst Tanner.

Zeitgleich zur Eröffnung der LINDT CHOCOLATERIA wurde auch das neueste Weihnachtsprodukt, der „LINDT Bär“, lanciert. „Nach einer intensiven Entwicklungszeit auf der Suche nach der perfekten Form, sind wir stolz Ihnen heute unsere neue Weihnachtsikone zu präsentieren“, erklärte Ernst Tanner an der gestrigen Veranstaltung. Mit seiner festlichen Aufmachung und dem roten Plisséband mit Herzanhänger reiht sich der „LINDT Bär“ wunderbar in die Erfolgsgeschichte anderer Figuren wie beispielsweise des GOLDHASEN ein. Der „LINDT Bär“ ist in der Schweiz und rund um die Welt erhältlich und verspricht schon jetzt der Liebling unter dem Weihnachtsbaum zu werden.

Roger Federer unterzeichnete am Anlass insgesamt fünf „LINDT Bären“ aus feinem Porzellan, die seit gestern Abend und bis Samstag, 19. November (16:00 Uhr) auf Ricardo (www.ricardo.ch) vom Meistbietenden ersteigert werden können. Der Erlös wird der Schweizer Winterhilfe gestiftet, die dieses Jahr ihr 75-jähirges Jubiläum feiert. Zudem engagieren sich Lindt & Sprüngli und die Roger Federer Foundation über die nächsten fünf Jahre in einer Projektpartnerschaft zugunsten eines Förderungsprogramms der Winterhilfe für benachteiligte Kinder in der Schweiz, das jährlich von beiden Partnern zu gleichen Teilen mit insgesamt CHF 80‘000 unterstützt wird. Mit dieser Initiative soll der gesellschaftlichen Isolation der von Armut betroffenen Kinder entgegengewirkt werden.

● Bilder auf Photopress: http://multimedia.photopress.ch/Lightbox.do;jsessionid=3FDA1D9536A1DF935213F895DC7D9834?oid=5895
● Videomaterial ist erhältlich über www.leguan.ch/lindtchocolateria.zip

Über Lindt & Sprüngli
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG ist weltweit führend im Bereich der Premium-Schokolade und wurde vor über 165 Jahren in Zürich gegründet. Lindt & Sprüngli Qualitätsschokolade wird in acht Produktionsstandorten in Europa und den USA hergestellt und von 17 eigenen Tochtergesellschaften und einem umfassenden Netz von unabhängigen Distributoren rund um den Globus vertrieben. Die Lindt & Sprüngli Unternehmensgruppe beschäftigt rund 7’500 Mitarbeitende und erzielte 2010 einen Umsatz von rund 2,58 Milliarden Schweizer Franken.

Medienkontakt: Lindt & Sprüngli (International) AG, Corporate Communications
Nina Keller Tel: +41 44 716 24 57 // E-Mail: mediarelations-in@lindt.com