



VICTORINOX

MEDIA INFORMATION

Düsseldorf, 4. Januar 2011

Januar 2011: Eröffnung Victorinox Flagship-Store in Düsseldorf, Königsallee 88 Tradition bewahren – Moderne leben

Die Schweizer Traditionsmarke Victorinox eröffnete am 20. Januar 2011 auf der Königsallee 88 in Düsseldorf ihren ersten Flagship Store in Deutschland. Neben London und Genf ist nun Düsseldorf der dritte Flagship-Standort in Europa und zugleich die Deutschland-Geschäftsstelle.

Die Markenwelt rund um das berühmte, rote Schweizermesser präsentiert sich auf drei Etagen mit insgesamt 995 Quadratmetern. Im obersten Stockwerk befindet sich ein Showroom für den ausgesuchten Fachhandel, im Erd- und Untergeschoss befinden sich die Verkaufsflächen. Die Besucher erwartet im neuen Flagship Store eine eindrucksvolle Victorinox-Welt, die auf allen Etagen in einem zeitgemäßen, innovativen Design die gesamte Produktpalette in ihrem jeweils eigenen Kontext präsentiert. Dazu gehören neben den "Swiss Army Knives", Haushalt- und Berufsmesser, Uhren, Reisegepäck, die Bekleidungslinie sowie eigene Parfüms. Dabei gibt es mehrere Highlights: Eines dürfte mit Sicherheit der sogenannte „Knife Assembler“ sein, ein kleiner Werkplatz, an dem die Kunden ihr Taschenmesser zusammenstellen und nach individuellen Wünschen gravieren lassen können. Ein weiteres Highlight ist die Showküche im Untergeschoß. Sie sorgt für eine besondere Atmosphäre und macht den Store lebendig, wenn live gekocht wird und die hochwertigen Küchenmesser zum Einsatz kommen. Das überdimensionale Cross and Shield, das Victorinox Emblem, ist ein weiterer Blickfang im Arrangement der dekorativen Elemente.

Das Interieur besticht durch ausgereifte Details und Komponenten. So steht Eichenholz für Tradition, Beton verkörpert die Moderne, Stahl die Grundlage der Messerfertigung und die Farbe Rot den Ursprung von Victorinox – das Schweizer Taschenmesser. Ein besonders reizvolles Wandmotiv ist das Swiss Army Knife als Pixelgraphik auf Beton. Eine rote Hochglanzwand mit Kreuzausschnitt und hinterleuchteter Graphik stellt ebenso eine visuelle Besonderheit dar, wie die Glasvorhänge, die als wiederkehrendes Stilelement die einzelnen Geschosse verbindet.

Alle Victorinox-Produkte sowie das harmonische Einrichtungskonzept des neuen Victorinox Stores an der Königsallee, verkörpern die Philosophie des Unternehmens, die auf soliden Werten wie Qualität, Funktionalität, Innovation und ikonisches Design basiert.

Für weitere Informationen (Medien):

public images GmbH, Anrather Straße 3-5, 47877 Willich

Tel. +49.2154.49390 – Fax +49.2154.493939

E-Mail: info@public-images.de, www.victorinox.com

Über Victorinox

Victorinox produziert und vertreibt weltweit einzigartige Qualitätsprodukte mit praktischem Nutzen für verschiedene Lebensbereiche: „Swiss Army Knives“, Haushalt- und Berufsmesser, Uhren, Reisegepäck, Bekleidung und Parfum. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Ibach, Schwyz, im Herzen der Schweiz. Hier gründete Karl Elsener im Jahre 1884 seine Messerschmiede und entwickelte wenige Jahre später das «Original Swiss Army Knife».