**An die Redaktionen**

Medienmitteilung

*Das vielseitigste Regal der Welt feiert Geburtstag*

**BILLY von IKEA wird 30 Jahre jung**

**Das Bücherregal BILLY, mit über 41 Millionen produzierten Exemplaren einer der grössten Schlager von IKEA, wird 30. Zum Geburtstag erhält BILLY eine Sonderschau an „neue räume 09" und einen Trickfilm als Geschenk. Darin besucht ein animiertes Regal Sehenswürdigkeiten in der Schweiz, um der Bevölkerung Danke für die Unterstützung und Treue zu sagen. Die Dreharbeiten an den Etappenorten sind öffentlich.**

Bis heute sind 41 Millionen Exemplare von BILLY Regalen hergestellt worden. Würde man sie alle in eine Reihe legen, würde die Länge mehr als 70'000 Kilometer betragen. Das entspricht fast der doppelten Länge des Äquators. Die Gyllensvaan's Möbelfabrik, einer der ersten Vertragspartner von IKEA, der BILLY produzierte, verfügt heute über eine ultramoderne Anlage, die 15 BILLY Regale pro Minute oder unglaubliche 3,1 Millionen pro Jahr produziert. Das Erfolgsgeheimnist ist einfach: BILLY passt dank der verschiedenen Höhen und Breiten, Holzarten und Farben in jedes Zuhause. Das ist ganz im Sinne seines Erfinders Gillis Lundgren, der die grosse Funktionalität auch mit gutem Design verbinden wollte: „Als wir BILLY entwickelten, wollten wir ein Bücherregal gestalten, das diskret in seiner Form und trotzdem attraktiv und zeitlos ist. Man möchte beim Kauf sichergehen, dass es jederzeit erhältlich ist. Deshalb kann ein Bücherregal nie aus der Mode kommen! Ich denke, das ist unter anderem einer der Hauptgründe, warum BILLY so viele Freunde auf der ganzen Welt hat".

**BILLY wird Star in einem Animationsfilm**

Zur Feier des runden Geburtstages ist BILLY Gegenstand einer Sonderschau an der internationalen Wohn- und Möbelausstellung „neue räume 09" vom 24.10 – 01.11. in Oerlikon. IKEA macht BILLY aber auch ein Geschenk in Form eines stop motion Animationsfilms: Tricktechnik macht es möglich, dass BILLY im Einrichtungshaus Spreitenbach zum Leben erwacht. Einmal belebt, macht sich das Regal auf, um die Schweiz zu bereisen und so den Schweizern Danke für Ihre Kundentreue zu sagen. Dabei besichtigt es nicht nur touristische Sehenswürdigkeiten, sondern begegnet auch vielen anderen BILLY Regalen, die mit ihm zusammen die Reise fortsetzen. Der fertig gestellte Film soll als kleines Kunstwerk im Internet zu sehen sein.

Während den Dreharbeiten absolviert BILLY zusammen mit dem Produktionsteam eine Tour de Suisse, die an verschiedene Etappenorte führt. An allen diesen Station ist die Bevölkerung eingeladen, den Dreharbeiten beizuwohnen oder sogar beim Dreh mitzumachen. Die Microsite www.BILLY30.ch berichtet ab heute bis zum Abschluss der Tournee von den Dreharbeiten, von Ereignissen an deren Rande und umfassend von der Erfolgsgeschichte von BILLY.

**Etappenorte der Tour de Suisse von BILLY vom 12.10 bis am 01.11**

| | |
|---|---|
| 12.10 | Spreitenbach |
| 14./15.10 | Luzern (KKL, Kappelenbrücke, Rigi) |
| 15.10 | Basel (Innenstadt) |
| 16.10 | Bern (Zytglogge, Rosengarten) |
| 19.10 | Lausanne (Parc Montbenon), Genf (Jet D'Eau) |
| 20.10 | Zermatt (Stellisee) |
| 21.10 | Locarno (Ponte dei Salti, Verzasca Tal) |
| 22.10 | St. Moritz (Zentrum) |
| 23.10 | St. Gallen (Rote Stadtlounge) |
| 26./27.10 | Zürich (Quaibrücke, Bahnhof) |
| 01.11 | Spreitenbach |

Hinweise für die Redaktionen: Auf der Microsite www.BILLY30.ch sind umfassende Informationen und Bildmaterial über und rund um BILLY bereitgestellt. An den Etappenorten der Tour de Suisse wird IKEA die lokalen Medien zu einer kleinen Orientierung einladen.

Spreitenbach, 13. Oktober 2009

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Blöchlinger, PR-Verantwortliche IKEA Schweiz
Tel. 058 853 36 56, E-Mail prch@memo.ikea.com, Mobile 079 463 87 33