IWC Schaffhausen y Volvo Ocean Race toman Miami

Miami, 18 de mayo, 2012 – El equipo Puma Ocean Racing de USA entró en Miami ovacionado después de ganar la sexta etapa de la Volvo Ocean Race, y teniendo su segunda victoria en esta etapa. El equipo también ganó la tercera ocasión la competencia 24-hour Speed Record Challenge – un premio patrocinado por el cronometrador oficial de la Volvo Ocean Race, IWC Schaffhausen, y otorgado al equipo que navega la mayor distancia en un lapso de 24 horas en cada etapa. IWC ha establecido una posición fuerte por sí mismo en U.S.A, aprovechando la ocasión para llevar al ganador Money Can't Buy Experience; a un día de navegación inolvidable en el puerto de Miami.

Los seis equipos de la Volvo Ocean Race tienen más de tres etapas por delante antes de llegar a la meta final en Galway, Irlanda, el próximo mes de julio. Sin embargo, con dos tercios de la carrera detrás de ellos, la situación a medida que se dispusieron a cruzar el Atlántico no puede ser más apasionante. Pocos puntos separan a los cuatro primeros veleros, con Telefónica a la cabeza en 164 pts, seguida por Groupama, Camper y Puma. Esto significa que ninguno de ellos se encuentra todavía en una posibilidad real de tomar el gran premio. El IWC-Abu Dhabi, el equipo Ocean Racing recibió diez puntos en el quinto lugar, teniendo su cifra total a 68. Ian Walker Skipper del IWC-Abu Dhabi admitió que la falta de velocidad de dicha embarcación había hecho difícil para Abu Dhabi ser competitivos, pero dijo que nadie de la tripulación se había dejado decaer en ningún momento durante la competencia de ida. El equipo de Sanya se vio obligado a salir de esta etapa por completo y se reincorporará a la flota de la regata costera en Miami.

Inolvidables momentos con IWC's Money Can't Buy Experience

Los Estados Unidos, es un mercado muy interesante para IWC Schaffhausen. Con un fundador de origen Americano, Florentine Ariosto Jones, estableció una sólida compañía con presencia en el mercado de EE.UU., y marcó su regreso a las raíces con la inauguración de una boutique insignia en Nueva York. Sólo dos semanas después del evento repleto de estrellas en la ciudad de Nueva York, IWC Schaffhausen aprovechó la oportunidad de la escala en Miami Money Can't Buy Experience. IWC CEO Georges Kern, explicó: «Como cronometrador oficial de la Volvo Ocean Race y el Patrocinador del Equipo de Abu Dhabi Ocean Racing tenemos la oportunidad única para el ganador de vivir y tener acceso una experiencia detrás de escenas a uno de los mayores eventos deportivos del mundo.» Técnico dental Humphrey Liu, de Toronto, probó suerte en Money Can't Buy Experience en la página web de IWC y salió ganador de entre de participantes. Como parte de su premio, disfruto de un recorrido por el Azzam, la embarcación tripulada por IWC-Abu Dhabi Ocean Racing, y una reunión con el equipo. Liu, cuya única experiencia previa en la navegación a bordo de un bote en el lago Ontario, tuvo su primera oportunidad en la navegación de vela. El afortunado ganador también se presentó con un Portuguese Yacht Club Chronograph Edition «Volvo

Ocean Race 2011–2012», en titanio, cuando reveló una noticia interesante: «En diez años, tengo la intención de dar la vuelta al mundo con mi esposa Sara y mis dos hijos.» Así que su práctica en la vela apenas comienza.

IWC 24-hour Speed Record Challenge

Como cronometrador oficial de la Volvo Ocean Race 2011–2012, IWC auspicia el Reto de Velocidad Record en 24 horas. El equipo que cubra la mayor distancia en un lapso de 24 horas en cada etapa se hará acreedor al tan codiciado Trofeo. Puma tuvo motivos dobles de celebración después de su victoriosa llegada a Miami y la noticia de que su carrera de 511 millas náuticas en 24 horas había sido elegida como ganadora del IWC Schaffhausen Speed Record Challenge Trophy para la sexta etapa. También ganó el premio en la etapa 3 para una carrera de 358 millas y en la etapa 4, cuando cubrió 528 kilómetros. Gianfranco D'Attis presidente de IWC para América del Norte, concedió el trofeo a la tripulación en una ceremonia de entrega de premios. El mejor tiempo global sobre la totalidad de los ocho meses de la carrera va a otorgar a cada uno de los 11 miembros de la tripulación ganadora un Portuguese Yacht Club Chronograph Edition «Volvo Ocean Race 2011–2012». IWC Schaffhausen presentará los relojes a la tripulación ganadora al final de la carrera en Galway, Irlanda. Tras el fin de semana por delante, con la carrera Pro-Am y en los puertos, los seis equipos irán a la mar el domingo por la séptima etapa. El recorrido los lleva 3590 millas náuticas de la capital portuguesa, Lisboa, donde se espera el 31 de mayo 2012.

Sigue el progreso de la Volvo Ocean Race: www.volvooceanrace.com

Mayor información acerca del Abu Dhabi Ocean Racing: www.volvooceanraceabudhabi.com

IWC Schaffhausen

Con un enfoque claro hacia la tecnología y el desarrollo, la manufactura suiza de relojes IWC Schaffhausen lleva fabricando desde 1868 relojes de valor duradero. La empresa se ha hecho un nombre en todo el mundo gracias a su pasión por soluciones innovadoras, su espíritu inventivo y gran habilidad técnica. Como una de las marcas punteras a nivel internacional en el sector de los relojes de lujo, IWC fabrica obras maestras de la Haute Horlogerie que reúnen ingeniería y precisión con un diseño exclusivo.
Descubra el mundo de IWC en www.iwc.com

Para mayores informes

IWC Schaffhausen
Uwe Liebminger
Department Manager Public Relations
Mobile +41 (0)79 957 72 52
E-mail uwe.liebminger@iwc.com
Internet www.iwc.com