Medienmitteilung

Härtetest für unzerbrechliche gloryfy Sonnenbrillen

Zürich, 8. Mai 2012 – **Der österreichische Brillenhersteller gloryfy hat heute Dienstag seine Brillenkollektion präsentiert und diese einem ungewöhnlichen Härtetest unterzogen. Dabei wurden Eishockey-Legende Reto von Arx und Schwingerkönig Kilian Wenger aufgeboten, um ihre neuen Schweizer Signature-Modelle gleich selber auf Herz und Nieren zu prüfen.**

Signature Modell G5 Reto von Arx

Signature Modell G12 Kilian Wenger

„Das Besondere an gloryfy ist, dass alle Komponenten der Brille unzerbrechlich sind“, so Christoph Egger, Erfinder und CEO von gloryfy unbreakable eyewear. Um diese Unzerbrechlichkeit zu beweisen, hat sich der österreichische Brillenhersteller ein spezielles Experiment mit zwei Schweizer Athleten auf dem Zürcher Maag Areal ausgedacht. Reto von Arx, Eishockeyspieler beim HC Davos, nahm die Brille als Erster ins Visier und schoss diese mit gezielten Puck-Shots ab. Im anschliessenden Schwing-Kampf zwischen Schwingerkönig Kilian Wenger und Reto von Arx dienten die gloryfy-Brillen schliesslich als Unterlage. Selbstverständlich überstanden die Sportbrillen den Härtetest alle unbeschadet. Die Kombination von Funktion und Style haben die beiden Sportler überzeugt, weshalb es jetzt in der gloryfy unbreakable Kollektion eine limitierte Auflage einer Kilian Wenger sowie einer Reto von Arx Edition gibt.

Das Geheimnis der Unzerbrechlichkeit liegt laut gloryfy im sogenannten Memory-Effekt. Dank intelligenter Kunststoffe bewegen sich die Sportbrillen, inklusive Gläser, auch nach starker Verbiegung oder Belastung jeweils wieder selbständig in ihre Ausgangsform zurück. Die eigens von gloryfy entwickelte innovative Technologie macht die Brillen unzerbrechlich, elastisch und splitterfrei und sorgt dadurch für höheren Schutz.

gloryfy unbreakable eyewear ist eine österreichische Brillenmarke aus dem Tirol, die unzerbrechliche Sonnenbrillen, sowie Ski- und Snowboardbrillen herstellt. Die Brillen sind im Fachhandel oder im gloryfy-Onlinestore erhältlich. Die junge Lifestyle-Marke hat eigene Vertriebskanäle in Österreich, der Schweiz, Deutschland, Italien, Frankreich und Spanien. In der Schweiz zeichnet die LOWA Schuhe AG für den Vertrieb verantwortlich.

Weitere Informationen unter: www.gloryfy.com

Bilder unter:
www.photopress.ch/image/aktuell/mai+12/gloryfy+unbreakable+medienevent

Medienkontakt Schweiz:
Isabelle Codoni
PPR Media Relations AG
T +41 44 200 14 11
icodoni@pprmediarelations.ch

Kontakt gloryfy:
Christoph Egger
gloryfy-unbreakable
T +43 52 44 625 76 18
christoph.egger@gloryfy.com